



Қазақстан Республикасының мемлекеттік статистикасы

Жалпы мемлекеттік статистикалық байқау

Ақпарат «Мемлекеттік статистика туралы» Қазақстан Республикасының заңына сәйкес беріледі

респонденттің орналасу жері бойынша облыстық, қалалық, аудандық статистика органына

№ ӨК - 003 сауалдамасы (сәуір, қазан)

Қазақстан Республикасы Статистика агенттігінің 2008 жылғы 12 қыркүйек №25-г бұйрығымен бекітілді.

Өткізу нарықтарындағы бәсеке деңгейін зерттеу сауалдамасы

Кәсіпорынның басшысы ағымдағы тоқсанның соңғы айының 20-шы күніндегі жағдай бойынша толтырады
Облыстық статистика басқармасына ағымдағы тоқсанның соңғы айының 25-шы күніне дейін тапсырады.

Ай: Жыл: КҰЖС коды:

Құрметті басшы!
Сауалдамада өткізу нарықтарындағы өнеркәсіп өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігіне
Сіздің бағаңызды қоюды сұраймыз

Нысан коды

Өз жауабыңызды тиісті торда көрсетуіңізді өтінеміз (✓)
(*) Құбылыс болмаған жағдайда толтырылмайды.

1. Кәсіпорынның өткізу нарықтарындағы бәсеке деңгейін қалай бағалайсыз?

| | Жоғары | Умеренная | Нашар | Ешқандай | Бағалау қиын |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| а) Қазақстандық кәсіпорындар тарапынан | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ә) Жақын шетел кәсіпорындары тарапынан | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| б) Алыс шетел кәсіпорындары тарапынан | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2. Сіздің кәсіпорынның өнімнің басқа өндірушілердің ұқсас өнімдерімен салыстырғанда бәсекеге қабілеттілігі қалай бағалайсыз?

| | Жоғары | Умеренная | Нашар | Бәсекеге қабілетсіз | Бағалау қиын |
|-------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| а) Қазақстаннан | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| б) Жақын шетелден | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| в) Алыс Шетелден | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

3. Сіздің кәсіпорынның өткізу нарықтарында бәсекені қандай факторлар күшейтеді?

| | | | |
|--|--------------------------|--|--------------------------|
| 1. Ішкі төлемге қабілетті сұраныстың қысқаруы | <input type="checkbox"/> | 6. Қазақстандық бәсекелестердің бағаны ұстауы | <input type="checkbox"/> |
| 2. Импорт көлемінің өсуі | <input type="checkbox"/> | 7. Сіздің өткізу нарықтарына басқа қазақстандық өндірушілердің кіруі | <input type="checkbox"/> |
| 3. Импорттық тауарлардың ең жақсы сапасы | <input type="checkbox"/> | 8. Бәсекені қорғау агенттігінің және ҚР Үкіметінің қызметі | <input type="checkbox"/> |
| 4. Импорттық тауарлардың төмен бағалары | <input type="checkbox"/> | 9. Сауда-делдалдық кәсіпорындардың қызметі | <input type="checkbox"/> |
| 5. Кәсіпорындардың өз тауарларын еркін жарнамалау мүмкіндігі | <input type="checkbox"/> | | |

4. Сіздің кәсіпорында шығарылатын өнімнің бәсекеге қабілеттігін арттыру үшін қандай шаралар қолданылады?

| | | | |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| 1. Тұтынушылар сұрауларын зерделеу | <input type="checkbox"/> | 5. Шығарылатын өнімнің сапасын өсіру | <input type="checkbox"/> |
| 2. Шығындарды азайту | <input type="checkbox"/> | 6. Жаңа өнімді жасау және шығару | <input type="checkbox"/> |
| 3. Жарнамалық компания | <input type="checkbox"/> | 7. Құрал-жабдықтарды жетілдіру | <input type="checkbox"/> |
| 4. Бәсекелестерді зерделеу | <input type="checkbox"/> | 8. Жаңа құрал-жабдықтарды сатып алу | <input type="checkbox"/> |

5.Какое влияние оказывает интенсивность конкуренции на Ваших рынках сбыта?

| | Өсу жағына | Ешқандай | Төмендеу жағына | Бағалау қиын |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| а) Сіздің шығарылым көлеміне | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| б) Сіздің жіберілетін бағаларына | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| в) Сіздің өнімнің өзіндік құнына | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

6.На что по Вашему мнению, обращает внимание Ваш отечественный потребитель при выборе продукта?

| | | | |
|---|--------------------------|---------------|--------------------------|
| 1.Баға | <input type="checkbox"/> | 4.Жарнама | <input type="checkbox"/> |
| 2.Сенімді сапа | <input type="checkbox"/> | 5.Ассортимент | <input type="checkbox"/> |
| 3.Ерекшелендіретін сапа (мысалы,айрықша белгілер,ерекше сипаттамалар) | <input type="checkbox"/> | 6.Баска | <input type="checkbox"/> |

7.Какие компании являются Вашими основными конкурентами на рынке сбыта?

| | | | |
|-----------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|
| 1.Қазақстаннан | <input type="checkbox"/> | 3.Алыс шетел мемлекеттерінен | <input type="checkbox"/> |
| 2.ТМД мемлекеттерінен | <input type="checkbox"/> | | |

8.Өткізу нарықтарындағы негізгі бәсекелестер қандай мемлекеттерде өнім өндіреді?

| | | | |
|-----------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|
| 1.Қазақстаннан | <input type="checkbox"/> | 3.Алыс шетел мемлекеттерінен | <input type="checkbox"/> |
| 2.ТМД мемлекеттерінен | <input type="checkbox"/> | | |

Есепті толтыруға жұмсалған уақыт, сағат (қажеттісін дөңгелетіңіз)

| | | | | |
|------|-----|-----|------|---------|
| до 1 | 1-4 | 4-8 | 8-40 | боле 40 |
|------|-----|-----|------|---------|

Ынтымақтастығыңыз үшін алғыс білдіреміз!

Мекенжайы: 010000, Астана қ., сол жақ жағалау,
«Министрліктер үйі», 35 көше, 2-үй,
телефон: (717-2) 74-95-21

**Қазақстан Республикасы Статистика
агенттігі**

Басшы _____

М.О.

!-----
Кәсіпорынның атауы _____
Мекен-жайы _____
Телефон _____ Факс _____