



Ақпарат «Мемлекеттік статистика туралы» Қазақстан Республикасының заңына сәйкес

беріледі

респонденттің орналасу жері бойынша облыстық, қалалық, аудандық статистика органына

№ КҚК - 001 сауалдамасы. Тоқсандық.

Қазақстан Республикасы Статистика агенттігінің 2008 жылғы 12 қыркүйек №25-г бұйрығымен бекітілді.

**Компьютерлік қызметтер және соған байланысты қызметтер  
көрсететін кәсіпорындардың шаруашылық қызметінің  
даму үрдісін зерттеу сауалдамасы**

Кәсіпорынның басшысы ағымдағы тоқсанның соңғы айының 20-шы күніндегі жағдай бойынша толтырады

Облыстық статистика басқармасына ағымдағы тоқсанның соңғы айының 25-шы күніне дейін тапсырады.

Ай:   Жыл:     КҰЖС коды:

## Құрметті басшы!

Сауалдамада Сізден өз кәсіпорыныңыздағы қаржы-шаруашылық қызметіндегі ағымдағы және алдағы  
болжамды өзгерістерге баға қоюыңызды сұраймыз.

Өз жауабыңызды тиісті торда көрсетуіңізді өтінеміз (✓)

(\*) Құбылыс болмаған жағдайда толтырылмайды.

Нысан коды

1. Кәсіпорынның келесі қызметі көрсеткіштерінің өзгерістерін қалай бағалайсыз?	өткен тоқсанмен салыстырғанда ағымдағы тоқсанда			ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда алдағы тоқсанда		
	өсуі	өзгеріс- сіз	кемуі	өсуі	өзгеріс- сіз	кемуі
1. Кәсіпорындағы жұмыс істейтіндер саны	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Істелген жұмыс көлемі	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. Қаржы ресурстармен камтылуы:	а) меншікті	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	б) несиелемен және қарызбен*	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. Негізгі капиталға инвестиция*	а) құрал-жабдықтарға	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	б) адамдар ресурстарына	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5. Компьютерлік қызметке жалпы сұраныс	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6. Мерзімі өткен берешек	а) дебиторлық	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	б) міндеттемелер бойынша	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7. Таза пайда	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

2. Өз кәсіпорынның негізгі қызметі бағасының өзгеруін Сіз қалай бағалайсыз?	Жоғарылауы, қарқынмен:			Өзгеріссіз	Төмендеуі
	бұрынғы				
1. өткен тоқсанмен салыстырғанда ағымдағы тоқсанда	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда алдағы тоқсанда	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## 3. Сіздің кәсіпорын қызметінің көлемін өсуін қандай факторлар тежейді?

1. Негізгі құралдардың тозуы	<input type="text"/>	6. Инвестициялардың тапшылығы	<input type="text"/>
2. Нарықтық бәсеке, кәсіпорындар тарапынан:	а) отандық	7. Білікті қызметкерлердің жетіспеушілігі	<input type="text"/>
	б) шетел	8. Қажетті жабдықтардың жетіспеушілігі	<input type="text"/>
3. Қаржы құралдарының жетіспеушілігі	а) меншікті	9. Тұтынушының төлемқабілетсіздігі	<input type="text"/>
	ә) несиелемен және қарызбен	10. Басқалар	<input type="text"/>
4. Қызмет көрсету нарығының жетіспеушілігі	<input type="text"/>	11. Шектеулер жоқ	<input type="text"/>
5. Салық және құқықтық саясаттың тұрақсыздығы	<input type="text"/>		

## 4. Кәсіпорынның қазіргі қор көлемін Сіз қалай бағалайсыз?

Мольнан жеткілікті	Жеткілікті	Жеткіліксіз
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**5. Сіз алдағы тоқсанда инвестиция салуды жоспарлайсыз ба? Егер иә болса, онда қандай инвестицияларды жүзеге асырасыз?**

1. Құрал-жабдыктарға инвестиция	<input type="checkbox"/>	5. Адамдар ресурстарына инвестиция	<input type="checkbox"/>
2. Материалдық-техникалық қамтамасыз етуге инвестиция	<input type="checkbox"/>	6. Бар қызметтерді рационалдау үшін инвестиция	<input type="checkbox"/>
3. Жаңа қызмет түрлерін енгізу	<input type="checkbox"/>	7. Басқалар	<input type="checkbox"/>
4. Жаңа технологияларды енгізу	<input type="checkbox"/>		

**6. Зерттеу сәтінде сіздің инвестиция салу мүмкіндігіңізді қандай факторлар тежейді?**

1. Білікті персоналдың төмен деңгейі	<input type="checkbox"/>	6. Жалпы экономикалық және саяси тұрақсыздық	<input type="checkbox"/>
2. Пайданың жеткіліксіздігі	<input type="checkbox"/>	7. Техникалық факторлар	<input type="checkbox"/>
3. Несие алудағы қиындықтар	<input type="checkbox"/>	8. Инвестициялық жоба құнының жоғарлығы	<input type="checkbox"/>
4. Коммерциялық кредиттің жоғары пайызы	<input type="checkbox"/>	9. Басқалар	<input type="checkbox"/>
5. Инвестициялық жобаны іске асыру мерзімінің ұзақтығы	<input type="checkbox"/>	10. Шектеулер жоқ	<input type="checkbox"/>

**7. Өз салаңыздың қызмет нарығында бәсекеге деген деңгейін Сіз қалай бағалайсыз?**

	Жоғары	Орташа	Нашар	Ешқандай	Бағалау қиын
1. Қазақстандық кәсіпорындарымен	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Жақын шетел кәсіпорындарымен	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Алыс шетел кәсіпорындарымен	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**8. Өз кәсіпорыныңыздың қызметтерін өткізу нарықтарында қандай факторлар бәсекені күшейтеді?**

1. Ішкі сұраныстың төлем қабілетінің қысқаруы	<input type="checkbox"/>	4. Қазақстандық бәсекелестердің бағаны ұстауы	<input type="checkbox"/>
2. Бәсекелік кәсіпорындардың өз қызметтерін еркін жарнамалау мүмкіндігі	<input type="checkbox"/>	5. Жаңа технологиялардың пайда болуы салдарынан қызметтің өзіндік құнының төмендеуі	<input type="checkbox"/>
3. Өткізу нарығына жаңа кәсіпорындардың енуі.	<input type="checkbox"/>	6. Басқалар	<input type="checkbox"/>

**9. Бәсекені жоғарылатуға Сіз қандай шаралар қолданасыз?**

1. Тұтынушылардың сұраныстарын зерттеу	<input type="checkbox"/>	7. Персоналдың біліктілігін жоғарылату	<input type="checkbox"/>
2. Шығындарды төмендету	<input type="checkbox"/>	8. Жабдыктарды жетілдіру	<input type="checkbox"/>
3. Жарнамалық компания	<input type="checkbox"/>	9. Менеджментті жақсарту	<input type="checkbox"/>
4. Бәсекелестерді зерттеу	<input type="checkbox"/>	10. Жаңа қызмет түрлерін табу	<input type="checkbox"/>
5. Қызмет көрсету сапасын жоғарылату	<input type="checkbox"/>	11. Жаңа технологияларды енгізу	<input type="checkbox"/>
6. Қосымша қызмет түрлеріне мемлекеттік лицензия алу	<input type="checkbox"/>	12. Басқалар	<input type="checkbox"/>

**10. Сіздің кәсіпорында маркетингтік зерттеулер жүргізіледі ме? Егер жүргізілсе, онда қалай?**

1. Үнемі	<input type="checkbox"/>	4. Тек қана өз күшімен	<input type="checkbox"/>
2. Ауық-ауық	<input type="checkbox"/>	5. Көпшілігінде өз күшімен	<input type="checkbox"/>
3. Жүргізілмейді	<input type="checkbox"/>	6. Сыртқы кеңес берушілерді қатыстыру негізінде	<input type="checkbox"/>

**11. Сіз Кәсіпорындағы экономикалық жағдайды қалай бағалайсыз?**

Зерттеу сәтіндегі жағдай			Өткен тоқсанмен салыстырғанда ағымдағы тоқсанда			Ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда алдағы тоқсанда		
канағаттанарлық	нашар	жақсарды	өзгеріссіз	кеміді	жақсарды	өзгеріссіз	кеміді	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Есепті толтыруға жұмсалған уақыт, сағат (таңдағанызды дөңгелетіңіз)

1-ге дейін	1-4	4-8	8-40	40-тан жоғары
------------	-----	-----	------	---------------

**Ынтымақтастығыңыз үшін алғыс білдіреміз!**

Мекенжайы: 010000, Астана қ., сол жақ жағалау,  
«Министрліктер үйі», 35 көше, 2-үй,  
телефон: (717-2) 74-95-21

**Қазақстан Республикасы Статистика агенттігі**

Басшы \_\_\_\_\_

М.О.

!-----

Кәсіпорынның атауы \_\_\_\_\_

Мекен-жайы \_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_ Факс \_\_\_\_\_