



Ақпарат «Мемлекеттік статистика туралы» Қазақстан Республикасының заңына сәйкес

беріледі

респонденттің орналасу жері бойынша облыстық, қалалық, аудандық статистика органына

№ БК - 1 сауалдамасы. Тоқсандық

Қазақстан Республикасы Статистика агенттігінің 2008 жылғы 12 қыркүйек №25-г бұйрығымен бекітілді.

Байланыс кәсіпорындарының шаруашылық қызметінің даму үрдісін зерттеу сауалдамасы

Кәсіпорынның басшысы ағымдағы тоқсанның соңғы айының 20-шы күніндегі жағдай бойынша толтырады
Облыстық статистика басқармасына ағымдағы тоқсанның соңғы айының 25-шы күніне дейін тапсырады.

Ай: Жыл: КҰЖС коды:

Құрметті басшы!

Сауалдамада Сізден өз кәсіпорыныңыздағы қаржы-шаруашылық қызметіндегі ағымдағы және алдағы болжамды өзгерістерге баға қоюыңызды сұраймыз.

Нысан коды

Өз жауабыңызды тиісті торда көрсетуіңізді өтінеміз (✓)

(*) Құбылыс болмаған жағдайда толтырылмайды.

| 1. Кәсіпорынның келесі қызметі көрсеткіштерінің өзгерістерін қалай бағалайсыз? | өткен тоқсанмен салыстырғанда ағымдағы тоқсанда | | | ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда алдағы тоқсанда | | |
|--|---|--------------------------|--------------------------|--|--------------------------|--------------------------|
| | өсуі | өзгеріссіз | кемуі | өсуі | өзгеріссіз | кемуі |
| 1. Кәсіпорындағы жұмыс істейтіндер саны | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Байланыс қызметтерін жүзеге асыру көлемі | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Қаржы ресурстарымен қамтамасыз етілу | а) меншікті | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | в) несие және қарыз* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Инвестициялар * | а) негізгі капиталға | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | олардың ішінен: б) құрал-жабдықтарға | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Байланыс қызметтеріне жалпы сұраныс | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Мерзімі өткен берешек | а) дебиторлық | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | б) міндеттемелер бойынша | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Таза пайда | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| 2. Байланыс қызметтеріне тарифтердің өзгерісін қалай бағалайсыз? | Жоғарылауы, қарқынмен: | | | Өзгеріссіз | Төмендеуі |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | бұрынғы | үлкен | аз | | |
| 1. Ағымдағы тоқсанда өткен тоқсанмен салыстырғанда | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Алдағы тоқсанда ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| 3. Өз кәсіпорыныңыздың қызмет көлемдерінің өсуін қандай факторлар тежейді? | |
|--|--|
| 1. Шек жоқ | <input type="checkbox"/> |
| 2. Нарықтық бәсеке, кәсіпорындар тарапынан: | а) отандық <input type="checkbox"/> |
| | б) шетел <input type="checkbox"/> |
| 3. Салық және құқықтық саясаттың тұрақсыздығы | <input type="checkbox"/> |
| 4. Тұтынушының төлемқабілетсіздігі | <input type="checkbox"/> |
| 5. Жабдықтардың тозықтығы | <input type="checkbox"/> |
| 6. Инвестициялардың тапшылығы | <input type="checkbox"/> |
| 7. Қажетті жабдықтардың жетіспеушілігі | <input type="checkbox"/> |
| 8. Ақша құралдарының жетіспеушілігі | а) меншікті <input type="checkbox"/> |
| | ә) несие және қарыз <input type="checkbox"/> |
| 9. Өткізу нарықтарының жетіспеушілігі | <input type="checkbox"/> |
| 10. Білікті қызметкерлердің жетіспеушілігі | <input type="checkbox"/> |
| 11. Басқалар | <input type="checkbox"/> |

4. Таяу 6 айдағы кәсіпорын өнімдеріне болатын сұранысқа байланысты зерттеу сәтінде бар өндірістік қуатты Сіз қалай бағалайсыз?

| Молынан жеткілікті | Жеткілікті | Жеткіліксіз |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5. Келесі тоқсанда сіз инвестиция салуды жоспарлайсыз ба? Егер иә болса, онда қандай инвестиция салуды жоспарлайсыз?

| | | | |
|---|--------------------------|--|--------------------------|
| 1. Ескі құрал-жабдықтарды ауыстыру | <input type="checkbox"/> | 5. Жаңа технологияларды еңгізуге инвестициялар | <input type="checkbox"/> |
| 2. Ввод новых производственных мощностей при неизменном числе абонентов | <input type="checkbox"/> | 6. Материалдық-техникалық кам | <input type="checkbox"/> |
| 3. Расширение производственных мощностей с целью увеличения числа абонентов | <input type="checkbox"/> | 7. Басқалар | <input type="checkbox"/> |
| 4. Инвестиции в рационализацию существующих услуг | <input type="checkbox"/> | | |

6. Сіздің инвестиция салу мүмкіндігіңізді қандай факторлар тежейді?

| | | | | |
|---|---|---|--|--------------------------|
| 1. Шектеу жоқ | <input type="checkbox"/> | 4. Инвестициялық жоба құнының жоғарлығы | <input type="checkbox"/> | |
| 2. Қаржыландыру көздерінің жетіспеушілігі, сонымен қатар: | а) пайданың жеткіліксіздігі | <input type="checkbox"/> | 5. Білікті қызметкерлердің төмен деңгейі | <input type="checkbox"/> |
| | ә) кредит алудың қиындығы | <input type="checkbox"/> | 6. Жалпы экономикалық және саяси тұрақсыздық | <input type="checkbox"/> |
| | б) коммерциялық несиенің жоғары пайызы | <input type="checkbox"/> | 7. Техникалық факторлар | <input type="checkbox"/> |
| | в) міндеттемелер бойынша берешектің осу қорқынышы | <input type="checkbox"/> | 8. Басқалар | <input type="checkbox"/> |
| 3. Инвестициялық жобаны іске асыру мерзімінің ұзақтығы | <input type="checkbox"/> | | | |

7. Өз салаңыздың қызмет нарығында бәсекеге деген деңгейін Сіз қалай бағалайсыз?

| | Жоғары | Умеренная | Нашар | Ешқандай | Бағалау қиын |
|---------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Қазақстандық кәсіпорындар арасында | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Жақын шетел кәсіпорындары арасында | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Алыс шетел кәсіпорындары арасында | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

8. Өз кәсіпорыныңыздың қызметтерін өткізу нарықтарында қандай факторлар бәсекені күшейтеді?

| | | | |
|---|--------------------------|---|--------------------------|
| 1. Ішкі сұраныстың төлем қабілетінің қысқаруы | <input type="checkbox"/> | 5. Бәсекені қорғау агенттігінің және ҚР Үкіметінің қызметі | <input type="checkbox"/> |
| 2. Бәсекелік кәсіпорындардың өз қызметтерін еркін жарнамалау мүмкіндігі | <input type="checkbox"/> | 6. Жаңа технологиялардың пайда болуы салдарынан қызметтің өзіндік құнының төмендеуі | <input type="checkbox"/> |
| 3. Қазақстандық бәсекелестердің бағаны ұстауы | <input type="checkbox"/> | 7. Басқалар | <input type="checkbox"/> |
| 4. Өткізу нарықтарына жаңа кәсіпорындардың кіруі | <input type="checkbox"/> | | |

9. Өз кәсіпорыныңыздың өткізу нарықтарында бәсекені қандай факторлар тежейді?

| | | | |
|--|--------------------------|-------------|--------------------------|
| 1. Нарықта ұлттық оператор – монополистің бар болуы | <input type="checkbox"/> | 3. Басқалар | <input type="checkbox"/> |
| 2. Қызметтің қосымша түрлеріне лицензия алуға қиындықтар | <input type="checkbox"/> | | |

10. Бәсекені жоғарылатуға Сіз қандай шаралар қолданасыз?

| | | | |
|--|--------------------------|---|--------------------------|
| 1. Тұтынушылардың сұраныстарын зерттеу | <input type="checkbox"/> | 8. Жабдықтарды жетілдіру | <input type="checkbox"/> |
| 2. Шығындарды төмендету | <input type="checkbox"/> | 9. Жаңа құрал-жабдықтарды сатып алу | <input type="checkbox"/> |
| 3. Жарнамалық компания | <input type="checkbox"/> | 10. Менеджментті жақсарту | <input type="checkbox"/> |
| 4. Бәсекелестерді зерттеу | <input type="checkbox"/> | 11. Қосымша қызмет түрлеріне мемлекеттік лицензия алу | <input type="checkbox"/> |
| 5. Қызмет көрсету сапасын жоғарылату | <input type="checkbox"/> | 12. Франчайзинг тәжірибесін қолдану | <input type="checkbox"/> |
| 6. Жаңа қызмет түрлерін ойлап табу | <input type="checkbox"/> | 13. Жаңа технологияларды еңгізу | <input type="checkbox"/> |
| 7. Персоналдың біліктілігін жоғарылату | <input type="checkbox"/> | 12. Басқалар | <input type="checkbox"/> |

11. Сіз Кәсіпорындағы экономикалық жағдайды қалай бағалайсыз?

| Зерттеу сәтіндегі жағдай | | | Өткен тоқсанмен салыстырғанда ағымдағы тоқсанда | | | Ағымдағы тоқсанмен салыстырғанда алдағы тоқсанда | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|--|--------------------------|--------------------------|
| канағаттанарлық | нашар | жақсарды | өзгеріссіз | кеміді | жақсарды | өзгеріссіз | кеміді | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

12. Сіздің кәсіпорында маркетингтік зерттеулер жүргізіледі ме? Егер жүргізілсе, онда қалай?

| | | | |
|------------------|--------------------------|---|--------------------------|
| 1. Үнемі | <input type="checkbox"/> | 4. Тек қана өз күшімен | <input type="checkbox"/> |
| 2. Ауық-ауық | <input type="checkbox"/> | 5. Көпшілігінде өз күшімен | <input type="checkbox"/> |
| 3. Жүргізілмейді | <input type="checkbox"/> | 6. Сыртқы кеңес берушілерді қатыстыру негізінде | <input type="checkbox"/> |

Ынтымақтастығыңыз үшін алғыс білдіреміз!

Мекенжайы: 010000, Астана қ., сол жақ жағалау,
«Министрліктер үйі», 35 көше, 2-үй,
телефон: (717-2) 74-95-21

Қазақстан Республикасы Статистика агенттігі

Басшы _____

М.О.

!-----

Кәсіпорынның атауы _____

Мекен-жайы _____

Телефон _____ Факс _____